

公司组织开展新版《员工手册》学习活动

本报讯 (总裁办 徐旭芳 胡丽梦) 6月,宁波洗衣机、减速器、冲床开展了新版《员工手册》培训与学习活动。

5月27日,集团召开第四届第三次职工代表大会,会上经小组讨论研究后现场表决通过新版《员工手册》。此版《员工手册》在旧版手册的基础上,根据公司当前的发展情况,修改完善多项制度条款,包括劳动纪律、奖惩细则等内容。为了更好的使全体员工都能够很好的认识和学习《员工手册》中的各项条款,认真履行好公司的规章制度,做好自己的本职工作。集团总裁办联合宁波厂区各分公司分批次组织开展学习新版《员工手册》培训活动。此次培训活动,贯彻执行此次职工代表大会会议精神,为使员工认真领会新版《员工手册》的精髓,牢记行为规范及常用的规章制度,促使了每一位员工都能认识到公司规章制度的重要性,从而提高学习、遵守意识。

首场培训由集团副总裁沈桥主讲,沈总以如何理解规章制度的重要

性展开,他提到:“没有规矩不成方圆。一个国家,需要法律来治理;一个民族,需要道德来约束;一个公司,同样也需要工作准则来规范。《员工手册》就是这样一本关于公司员工该如何工作的行为指南。”沈总说道:“从大的国家至小的公司都需要管理人,人怎么管?用制度管人!好的制度能够使企业快速发展,员工积极工作。为了形成更加科学的管理办法,提高工作效率,企业的规章制度需要不断完善。会上,沈总用生动形象的案例系统地阐述了规章制度的来源、作用、如何实施、规章制度的重要性及员工手册重点条款的解读等,让大家了解一个科学、合理的管理制度对于企业健康成长的重要性。”

集团有限公司总经理黄纪强在之后的几次培训中,针对《员工手册》中的内容特别是新增部份内容结合车间实际案例进行讲解,让员工们更直观、深入了解公司的规章制度、文化和价值观,帮助他们正确理解自己在公司所拥有的基本权利、应履行的责任和义务,并以制度规范作业,以制



不抱怨 不折腾 不怠慢

其实,我们应该闭上嘴巴,问自己几个问题:

你在抱怨什么?你为什么会抱怨?你为什么要抱怨?你凭什么抱怨?你能不能抱怨?

我们在抱怨中获得了暂时的快感,但是养成抱怨的习惯,会使我们丧失责任感和使命感,忽略工作的完成和自身的成长,从而使自己发展的道路越走越窄。如此一来,我们与公司格格不入,由怕被“利用”变成不再“有用”,只好被迫离开。将心比心,你会聘用一位不断抱怨企业、抱怨老板、抱怨同事、抱怨客户的员工吗?

如果我们仔细研究那些在职场上取得成功的人,就会发现他们都有一个共同点:他们坚信方法总比困难多,抱怨不如改变。他们总是能安身于困难的环境,乐于迎接工作中的每一次挑战。而那些职场中的失败者,则认为倒霉的事总让自己摊

上了,抱怨自己命不好,于是自我放弃。这也是“幸运的人总幸运,倒霉的人总倒霉”的原因所在。

那么我们怎样才能不抱怨?

1、与其抱怨别人,不如改变自己

房龙说:“当世界抛弃了你,而你又无法改变时,你才有权利抱怨。”不少人在平时的工作中常常推责于别人,却很少从自己身上找原因。其实,别人的存在与做法一定有其合理性。抱怨别人,不如改变自己。你自己改变了,一切就会改观。

2、闭上抱怨的嘴,迈出实干的腿

有些人善于抱怨,可以把工作中的不利因素观察得非常透彻,却无法将工作做好。如果这些人能将用在抱怨上的时间和精力投入到工作中,他们就有可能取得巨大的成就。因为,行动比抱怨有效,抱怨人人都会,行动家却不多见。

公司组织优秀员工参加镇总工会健康体检

总裁办 徐旭芳

为扎实推进“关心关爱”主题活动,促进职工身心健康,配合镇总工会开展普惠化服务。6月13日上午,公司组织2013年度部分优秀一线员工到慈溪市中医院参加镇总工会健康免费体检活动。据了解,本次体检活动检查项目包括验血、内科、外科、五官科、心电图、B超、胸透等。医院根据每个职工的健康情况,作出防病治病的专业建议,帮助他们对个人自身的健康有一个基本的了解和掌握,做到有问题早发现、早诊断、早治疗,能够以强健的体魄更好地工作。

《员工手册》是员工了解公司体制、状况、文化的最直接的载体,是公司制度体系中的重要组成部分,也是员工了解企业文化、规范自身行为的依据和标准。企业的成长与发展,离不开员工的努力与勤劳,员工是企业现代化生产的最主要的前提和基础保障,同样企业也是员工追求个人需求,满足其需要的地方,两者共应共同努力,最终达到共赢!

通过《员工手册》的学习对全体员工在集团的成长、进步具有指导意义,我们每一个金帅人都有责任、有义务去了解和执行《员工手册》的内容,增强团队凝聚力为集团的发展壮大贡献力量。

自动喷灌设备保障绿化苗木平安过夏

宁波金帅银都置业有限公司 谢华

近日,文化商务区一号地块金帅大厦绿化工程完工,草坪上全新的自动喷灌设备成为现场一大亮点。

夏天绿化苗木因气温高,水分蒸发量大,工程种植的苗木都是今年刚移植过来,建设单位非常关心怎样保障苗木过夏,绿化工程施工单位推荐的自动喷灌设备成功解决了这一难题。现场使用的喷灌设备分为两套,一套是地理式自动升降散射喷头,通过管道输水再经喷头喷射到空中,分散成细小的水滴,像降雨一样均匀地洒落在草坪上,满足草坪生长所需水分;另一套是通过小型水管连接固定在树木上使用的G型微喷头。据悉,使用自动喷灌设备,除了能够保障苗木夏季水分,这套设备比普通浇灌节省50%-70%的水资源,每天只要定时打开阀门,两套设备同时启动,苗木在炎热的夏天过得更滋润。



3、一流员工解决问题,末流员工抱怨困难

每一个优秀员工都是解决问题的专家。他们从来都不抱怨遇到的困难,总能想出解决问题的方法。这样的人是一个公司向前发展的动力,老板就像信任自己一样信任他们,将他们委派到最重要的岗位上。平庸的员工正好相反,他们遇到困难时,总是抱怨不已,却忘了去思考解决问题的方法。

4、忠诚,其他一切能力的统帅

忠诚是一切能力的统帅,它统领着其他能力的发挥。不忠诚的人的能力再强,如果他不愿意付出,也不能为企业创造价值;忠诚的人则拥有着一颗强大的忠诚之心,即使其他能力差一点,也能够创造出巨大的价值。

试问自己:今天我抱怨了几次?有没有检讨自己?有没有为自己得到的而感恩?没有多少人能生来就处于社会上层,更多的都是从底层奋斗成功的。这个世界没有卑微的工作,只有卑微的心态。暂时的卑微不要紧,只要工作态度不卑微,肯苦实干,你必定有自己的一片天地。

致 力 健 康 家 电 , 营 造 清 净 生 活

处逆境而重生 临绝地则反击

受经济环境恶化,家电政策结束以及房地产成交走低等的影响,2014年上半年,冰箱市场整体增长放缓,前四个月销量在1022万台左右,同比下降8.5%。

面临如此境地,国内经济环境低靡疲软是最大的诱因。原本冰箱市场就是饱和市场,新增购房家庭和迁徙家庭是冰箱消费市场的支柱,经济疲软直接导致消费经济的萎缩。然而上市销售的大部分份额被大容量的高档冰箱所占据,传统冷藏冷冻箱,二三线品牌冰箱在上半年的销量可谓飞流直下,从去年的春天直接进入严冬。

可以预知,不仅今年,明后年这条路依旧不好走。也许传统冰箱的道路已经走到了头。听闻某些一线品牌研发的智能冰箱已经投市,可以远程操控,能自动进行冰箱模式调换,始终让食物保持最佳存储状态。还可让用户通过手机或电脑,随时随地了解冰箱里食物的数量、保鲜保质信息,可为用户提供健康食谱和营养禁忌,提醒用户定时补充食

品等。据说还有冷暖两用的冰箱,

就是说除了冰箱的功能,还带有加热保温的功能,在冬天就成了热保温箱。这些是冰箱最新革新的产品,对于今天追求刺激时尚的人来说,的确会有一些吸引力,不过热度估计不会太持久。革新是扼杀创新的侩子手。所以处逆境而重生,临绝地则反击的最有力武器便是真正的创新产品。

除了产品,营销的品牌渠道方式是今后营销成败的主角,它的风头将盖过产品本身。纯粹的家电实业在今后很难以单纯地制造自己的“硬件”产品来获得丰厚的利润,它会逐渐沦为那些具有

品牌和营销渠道方式的代工厂。原因,说到底也很简单:产品是死的,品牌和渠道方式运作是活的。活的东西自然会更容易有受众,也更有空间去炒作。今后的市场或许叫做“炒作市场”,真的不为过。“炒作上位”不仅限于人,产品也是如此。炒作是为了扩大影响力,至于人或产品长得漂不漂亮,能不能迷住人,这就看硬件了。冰箱虽然体积庞大

今年第一季度,冰箱企业的产量是近5年来最低的一次,增速仅为1.21%。业内人士预计,未来冰箱市场可能会出现负增长的状态,冰箱行业的拐点正式到来。

在没有刺激政策实施的情况下,冰箱市场的表现令人失望,同时,消费者对于产品的多元化需求也是冰箱市场增长乏力的原因,由于目前冰箱企业转型的步伐不够大,产品的创新能力非常不足。

笔者了解到,目前国内冰箱企业在功能上有严重的同质化问题,并未有非常吸引消费者的產品出現。

从3月的家电博览会开始,智能化这股风潮开始席卷整个家电行业,但是效果却很难显现。虽然国内多个白电巨头都推出了自己的智能冰箱产品,但是具体的表现情况不得而知,也未有家电企业公布智能产品的市场份额。

智能化发展是未来的趋势,但目前冰箱产品仍是以功能为主导的发展方向,由于国内网络大环境的影响,智能冰箱的发力不会很早出现,目前尚处于推广初期。对于功能为主导的产品,冰箱企业还是要重视用户的需求,对于冰箱产品来说,节能和容积仍是关注重点。

根据数据显示,5月冰箱市场品牌格局基本稳定,海尔蝉联关注榜冠军,其余众品牌组成第二阵营,由西门子领跑,从关注占比的变化情况来看,各品牌的变动值相对较小,均保持在一个百分点以内。

节能省电的产品仍然受到了消费者的关注,一级能效的关注占比达到86.6%,较4月

小幅下滑了0.7%,远远高出二级能效的12.4%和三级能效的1.0%。

三开门冰箱以36.2%的关注占比成为消费者关注的主流,较上月小幅上涨了0.5%。但是目前市场上的双门冰箱产品数量占比依旧相对最高,不过整体冰箱市场的产品结构在不断优化中,冰箱产品的高端化趋势明显。

业内人士表示,在政策变化、冰箱城乡普及水平饱和及房地产市场下滑的情况下,冰箱企业一定要有所准备,随着高端冰箱消费趋势的增强,冰箱行业发展的转折点即将到来。

行业转折点到来 冰箱企业正重视多元化需求

使用节能洗衣机更划算



来源于CCTV金点子

夏季安全要注意 四种原因可致冰箱起火

进入夏季以来,时常有冰箱着火事件。作为日常使用的大家电,冰箱为什么会有着火呢?日常使用又该注意什么?

4种原因可致冰箱起火:

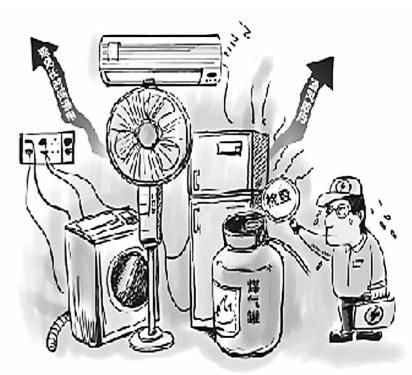
1.压缩机的接线盒温度过高引起火灾。压缩机接线盒是压缩机的通电装置,也是整个冰箱电流最大的地方。如果接线盒老化造成电路过热,就会让一些虚接的地方电阻过大,从而在电流通过的时候分担过高的电压。如果接线盒温度持续升高,达到一定的极限时就会点燃电源板,从而引起周围最接近的塑料部分着火。

2.电压瞬间过高。如果家中的用电环

境存在问题,电压忽高忽低,就会在瞬间造成部分电路过载、温度较高。电路板温度太高,也会引起冰箱起火。

3.电线短路。电线短路会造成火花,从而点燃机器的塑料部分,引起燃烧。电线短路的原因主要是由于老鼠进入冰箱内部,咬断电线造成短路;而压缩机周围是蟑螂聚集的地方,也有造成电线短路的隐患。

4.温控器失灵。冰箱制冷时按照一定的周期进行循环,工作一段时间箱体温度达到设定温度的时候,就会自动停止工作。温控器主要使用氟来进行控制,



(本报编辑)