

一剪寒“梅”傲立雪中

——记安徽金帅洗衣机有限公司预装组员工 王君梅

2012年初春，我刚到安徽金帅洗衣机有限公司上班，被分到预装组。初次见到她的时候，就给我一种平易近人的感觉。她看上去年龄和我差不多，但后来才知道其实她比我大7岁之余。别人都亲切地称呼其为“王阿姨”，我原来应该称呼大姐的，也就随着喊起了“王阿姨”，觉得这样叫比大姐更亲切些。



她生于上个世纪的70年代，个子不高，态度和蔼可亲。作为一个70后的人，那时候家里兄弟姐妹都多，经济条件也差，读书读得也少，家里主要依靠农业生产经营生活，造就了这一代人脚踏实地、任劳任怨、诚实守信的气质。在休闲之余，我们就在一起谈天说地。“王阿姨”说自己以前在家里放过猪、养过鸭子什么的，父母们都一天到晚忙于农活，大一点孩子帮助大人做活，小的孩子就烧烧锅，养一些副业，减轻家里的负担。

2011年，安徽金帅洗衣机生产基地刚建立，“王阿姨”就来到这上班，是第一批进入安徽金帅洗衣机的员工。在平时工作中，“王阿姨”总是默默地低头苦干，有一种不知疲倦的感觉。那里跟不上

线，她总是三下五除二就追上来，拿起工具干活得心应手。

在工作的日子里，我们朝夕相处一起愉快地工作。每次公司要求我们加班，“王阿姨”都第一个冲上前去。做起事来，也让人看着舒心，也更让人放心。作为组里的“长辈”，她总无微不至地照顾着组里的同事们，有那种母亲般慈祥的感觉。

在嘈杂的机器声里，听到最多的是她开怀的笑声。那阵阵的笑声化成了动力，变成了速度，更带动了周围的同事，像给预装组的发动机安装了“加速器”。

多少个日日夜夜，她始终如一保持着吃苦耐劳、朴实的工作作风，任劳任怨，就像她名字里的梅花一样，坚强，不畏严寒。她就是——王君梅同志！

(安徽金帅洗衣机有限公司 王松)

集团有限公司积极响应社会保险全覆盖工作

中共慈溪市委办公室文件慈党办[2013] 11号文件《关于加快推进本市户籍城乡居民养老保险全覆盖工作的实施意见》通知规定：“所有本地职工从2013年5月起直接转为基本养老保险，全部纳入职工保险体系”，即所有本地职工（原参保低保）转为基本养老保险（即参保），且新参保本地职工必须参保基本五险。

社会保险关系着每位员工的当前及未来的利益。随着此政策的出台，企业劳动

力成本势必增加，负担更加重。为切实保障员工的切身利益，同时响应政府号召，慈溪总部积极开展工作，集团有限公司为180多名本地员工转成基本养老保险，且按照国家规定标准为员工缴纳费用。为此，员工今后退休时享受的待遇将进一步得到提高，公司的这一举措也将更增进员工对企业的凝聚力和向心力，使员工更忠诚于企业，从而使企业走向健康持续稳健发展。

(总裁办 徐旭芳)



成都金帅电器全面推行6S管理 提升企业形象 提升管理水平

成都金帅电器有限公司为配合集团发展战略，在谈严抓管理，全面提升企业的管理水平和员工素质，5月份起在全公司内全面推行6S管理工作，并对6S企业管理工作制定了详细的规划。公司总经理黄纪强十分重视6S管理的推行工作，专门成立了以行政部部长吴成斌同志为主任的6S领导小组和检查小组，将6S管理作为推动企业管理走上新台阶的一种有效途径。目前，成都金帅电器有限公司推行6S管理工作正在有条不紊地进行中，各项工作已经全面展开，并在短期内取得了良好的成效，既促进了企业管理和企业文化的全面提升，又促进了企业经济工作发展。

成都公司利用全面推行（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）6S管理工作的契机，把6S作为全面提升企业管理水平、提高工作效率、提高员工素质的一项重要

任务来抓。通过在公司实行6S管理，助力企业全面发展。为切实做好6S管理推行工作，使6S管理理念深入每一位员工心中，公司重点抓好以下几个方面：

一、为确保公司6S管理工作的常态化，使6S管理工作有效运行，为此公司专门成立了6S管理推行领导小组，由公司行政部部长吴成斌担任推行主任，各部门负责人为组员，主要职责是为6S管理推行工作提供领导、组织保障，保证推行过程的组织、培训、指导及检查评估等。

二、在全公司范围内通过LED、公司宣传栏、员工大会等形式进行宣传、报道，并在全公司召开了推行6S管理专项工作动员大会，全面部署6S推行的各项工作，为6S管理工作全面推行做好各项基础工作。

三、根据本公司实际情况制定了具有可操作性的《6S评分表》，保证6S管理有

效推行、持续开展。

四、根据公司6S管理工作推行方案，分阶段、有步骤、有计划地推进6S管理工作，并定期召开总结会议，对各部门6S宣传贯彻执行情况和检查评比结果及时进行公示，并通过工作例会、早会等形式进行点评，提出整改意见和建议，使6S管理工作真正成为提高和改进工作绩效、提高工作效率的有效载体。

五、加强6S管理工作的培训教育，要求各部门和各位员工加强对6S管理的学习，并领会其要义，更新观念，使每位员工真正认识公司推行6S的目的和意义。

全面推行6S管理工作是企业发展的必然趋势，也是企业在未来市场环境中的具有竞争力的表现，成都公司有信心在6S管理工作中做出成绩。

(成都金帅电器 吴成斌)

外来务工人员 医保新政简介

从2013年6月1日起原外来务工人员住院大病医疗（原不能用于门诊就医和购药）这一政策将不再执行，将实行外来务工人员医保新政，个人每月也须缴纳1%的费用（2013年每月为21.7元）。

个人账户资金：参加外来务工人员医疗保险人员，其医保个人账户的月划入比例为本人缴费基数2%，2013年度为每月43.32元，从2013年6月至2014年4月一次性预划入11个月，计476.52元。划入的个人账户资金可用于门诊就医购药。2014年4月底，当年个人账户资金未用完的，可以转为历年个人账户资金。

个人账户用途：历年个人账户结余资金的用途与职工基本医疗保险一致，即可用于定点药店购买非处方药，还可用于抵扣门诊、住院医疗费中的个人自负和个人承担部分费用。员工可以用个人账户资金在本市医保定点医院门诊就医，个人门诊资金用完后的门诊医疗费由个人承担。如果历年个人账户资金有余额，个人承担部分可用历年个人账户资金抵扣；还可以到本市医保定点零售药店直接购买医保非处方药，每次购买总额不超过100元。

(总裁办 徐旭芳)

致力健康家电，营造洁净生活

土耳其倍科首个订单产品 于安徽金帅洗衣机合格出货

本报讯（安徽金帅洗衣机 李华）2013年5月31日，土耳其倍科公司首个订单产品在安徽金帅洗衣机公司合格出货。去年11月份，倍科对我公司进行了一次严格的审厂工作，当场提出一些问题让我公司进行整改，在各部门积极整改下全面达到倍科各项要求。BEKO认证报告在CCC中心申请，今年5月中旬倍科工作人员到我公司现场审核生产过程，BEKO提出细节问题，生产过程中我公司立刻整改，并达到他们的生产要求。生产结束后倍科验货工程师没有发现任何一个产品问题，安徽金帅所生产洗衣机全部合格出货。

此次合作取得圆满成功，金帅与倍科双方均表示希望今后能有更多的合作机会，以提供广大消费者更安全、更放心的产品，实现双方的共同发展与进步。

冰箱行业尚未春暖花开 求变是长期主题

来自国家信息中心信息资源开发部的数据显示，2013年第一季度冰箱的增长幅度为19.4%，相比于2012年的负增长和2011年1.5%的增长，2013年第一季度的市场让处于一年寒冬的冰箱市场感到了些许的“暖意”。

虽然今年一季度同比增幅表现出“春暖花开”的迹象，但是真正能体现出全年的增长，实际上还应该再看5到8月份的销售情况。仅靠一个季度的数据，很难分析出行业一整年的发展态势。从行业整体运行环境看，2013年冰箱行业市场复苏迹象尚不明显，很难说2013年冰箱行业将“春暖花开”。

谈到当前经济形势，李克强总理在5月13日表示，“要实现今年发展的预期目标，必须依靠市场机制，市场机制对经济运行有自动调节的作用，能够调整一般性经济波动。如果过多依靠政府主导和政策拉动来刺激增长，不仅难以维系，甚至还会产生新的矛盾风险。”从新一届政府的态度中，我们完全可以大胆预测，即将在5月底结束的节能降耗政策延续的可能性非常低，家电市场将进入政策“空窗期”，其自身发展还是要靠市场，靠需求，靠购买力。

经过前两年的家电下乡、以旧换新政策的刺激，居民的消费购买能力已经被透支，这一点已经是业内共识。有统计数据表明，在2010年底城镇家庭冰洗的百户拥有量就已分别达到96.61%和96.92%，“家电下乡”政策推动下，农村家庭冰洗百户拥有量也已达到45.19%和57.32%，增速将逐步放缓，趋近于饱和状态。政策刺激下的家电消费市场，将本该持续更新的家电购买力提前消耗，短期内，很难再现居民消费拉动市场的高潮。

“十二五”时期，我国将加快各类保障性住房建设，将新建各类保障性住房3600万套，不少家电企业，如美的、TCL都曾表示看好保障性住房建设带给家电市场的新机遇，毫无疑问的是，这3600万套保障性住房会带来三千多万套的家电产品消费需求，对家电企业而言，是绝对的利好。但是，保障房全部交付时间为2015年，短期内靠保障房建设拉动家电消费需求，收效甚微。

无论是产品的结构，还是渠道的结构都在发生变化。对于一些企业来说，变化意味着机会，但是更重要的是在于企业如何把握。

来自国美在线的统计数据显示，从冰箱产品的消费结构来看，80后、90后逐渐成为传统家电新的生力军。新生代消费群体追求个性、高端、前卫，在冰箱产品的选购上，更加注重外观时尚、多门、大容量、高效能、智能化、高保鲜，总体形势趋向高端。一季度，三门冰箱较12年同期提升了2%，对开门冰箱提升了3%，多门冰箱提升了3%，三门及以上的冰箱产品占到了国美冰箱销售的51%。多门、智能将成为今后冰箱发展的重要趋势。

冰箱的销售渠道，同样在近几年发生了变化。国美在线副总裁陆于称2013年是冰箱行业的春天，蓬勃发展的电商渠道，为冰箱行业拓展了新的渠道，这对企业而言，虽然带来了新的销售机遇，但是如何处理产品线上线下的区别对待，怎样在配送、物流方面提供好的售后服务，不要让消费者感到在网上购买的东西和线下购买的产品有区别对待，引起消费者的不满，都是急需企业考虑应对的。

得人心者得天下，只有那些不断满足消费者需求的冰箱企业才能及早走出行业阴霾，步入行业春天！

(本报编辑 摘子 家电网)

节能家电补贴6月1日正式停止

财政部、发展改革委、工业和信息化部联合下发《关于停止节能家电补贴推广政策的通知》称，节能家电补贴推广政策到期后停止执行，即从2013年6月1日起，消费者购买空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类节能家电产品不再享受中央财政补贴资金。

关于停止节能家电补贴推广政策 通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、发展改革委、工业和信息化部、新疆生产建设兵团财务局、发展改革委、工业和信息化部：

为扩大国内需求，拉动绿色消费，促

进节能减排，2012年6月，国务院决定采用财政补贴方式推广空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电，推广期暂定一年。政策实施以来，推广成效显著，节能家电市场份额大幅提升，拉动消费效果明显，政策预期目标已基本达到。现就有关事项通知如下：

一、节能家电补贴推广政策到期后停止执行，即从2013年6月1日起，消费者购买上述五类节能家电产品不再享受中央财政补贴资金。

二、节能家电推广企业应尽快收集和整理产品生产、销售情况，及时将相关信息填报至“节能产品惠民工程信息系统”；同时，编制年度补贴资金清算报告，报企

业注册所在地财政、发展改革委、工业和信息化主管部门审核后，于2013年6月30日前将逐级上报至财政部、发展改革委、工业和信息化部。

三、财政部、发展改革委、工业和信息化部将根据企业上报数据和相关审核情况，对补贴资金进行清算。

四、相关企业、地方各有关部门要相互协作，通过电视、网络、报纸等多种途径做好宣传工作，使广大消费者及时准确了解政策规定。地方各有关部门在加强宣传的同时，统筹协调好各个环节，认真审核并及时上报企业推广材料。

财政部 发展改革委 工业和信息化部
2013年5月27日
(竹报平安 搜集自网络信息)

关于金帅市场宣传销售物料的介绍(三)

金帅自成立国内销售机构，专注于国内销售已经许多年了。当初金帅产品在国内市场处于自然销售的状态，形象宣传和营销支持方面投入甚少，市场开发步伐也相对缓慢。为了扭转这一不利的局面，金帅集团自2009年成立宁波金帅电器有限公司以后，对于金帅产品的宣传和营销支持方面加大了投入，在品牌形象宣传和物料支持方面就付出心血。下面小编就介绍一些展示用品给大家，以便大家能进一步的了解这些展示用品，更加了解金帅。

上次介绍了气拱门和帐篷，这回我要介绍如下物品给大家：

(三) 灯箱

金帅灯箱是金帅产品终端展示的配套用品，灯箱必须与金帅展台一起使用。灯箱体积22cmx30cmx125cm，外形呈U字形，采用亚克力材料。内部灯管为普通白色荧光灯管。因此该灯箱须轻拿轻放，以防破裂。灯箱自带两根方形钢管支架，长约150cm。因此，组合了灯箱的展台适合摆放金帅洗衣机，而冰箱的高度大于灯箱，因此不适合摆放冰箱。

(六) 展台

金帅展台也是金帅产品终端展示的配

套用品，可以单独使用，来摆放冰箱或者洗衣机。展台体积15cmx75cmx125cm，材料为红色钢铁架，台面为1cm厚的压缩板。目前一件包装中包含2块展台，合计长度2.5米。前端口面内嵌亚克力面板，印有金帅LOGO和标准字。因为面板由压缩板制造，所以在展示过程中，必须防潮防刮擦，以免面板开裂或变形。灯箱展台均为收费物料，客户可以根据自己需要来申请订购。

下面简单介绍一下灯箱展台的组合安装方法：

1.将灯箱从木架纸箱中取出，放在光滑或柔软的台面上，以防亚克力表面划伤。

2.将2根方管从纸箱中拿出，带有紧固自攻螺丝的一端套在灯箱的小方管接口处，将其中一根带电线的小方管中的电线从大方管支架中穿过。

3.将方管上端的紧固螺丝拧紧，使支架固定在灯箱上。

4.将展台从纸箱中取出，并将底部橡胶套套在铁架的四个脚上，平放于地面。

5.将装好支架的灯箱，架在展台右边，用自带的螺丝将两个支架固定在展台后面。

6.背靠式组合的话，就将另一块展台镜像对称摆放在对面即可。

(七) 手提袋

该手提袋是专供金帅相关会议而专门制定用于安装资料道具的。因此，只有在召开金帅产品等相关订货会、展销会的时候才给予配送，平时不向经销商朋友提供，解望理解。该手提袋为硬板纸制作，



外表面带塑料膜，可防水。因为是纸制品，所以不能承受很大的重量，不要超过10kg的物体，以免底部破裂。

手提袋主色调为金帅红，是企业标准色。金帅字体和LOGO都是不变的，而每年的营销主题和视觉风格都是会更新的。

该手提袋根据会议需求申请提供。

(销售公司 杨鑫竹)



金帅展台、灯箱

夏季来临 金帅三门冰箱的使用和保养该怎么做

随着时代和科技的发展，人们对于冰箱的产品档次、容量以及外观风格逐渐提高，于是，为了迎合现代人的口味，市场上出现了三门冰箱，甚至是高端的对开门冰箱。

金帅冰箱紧跟市场步伐，为了满足消费者对时尚和个性的追求，也已经推出了多款三门冰箱，比较有代表性的是：

BCD-225S纯平玻璃系列；
BCD-242、BCD-235DK、BCD-242DK、BCD-235DK电脑、BCD-242DK电脑、BCD-450DK电脑等金典A++系列；

最具代表性的是BCD-602DKFL风冷对开门系列。

冰箱类型逐渐丰富起来，面对诸多的新

型产品，人们是否也做好了使用的准备了呢？

首先，三门冰箱开创了一个较为科学的理念就是合理布局，多门设计是为了给予不同的食物提供不同的保存环境。多门冰箱往往是在扩大了变温室的设计，这样，根据家中饮食习惯进行存储。一般在冷藏室内还兼具蔬果室，方便您存储一些水果。其实，这也不是定式，为了避免食物串味的现象，家中的一些熟食完全可以存放在这个空间内，只是需要注意如果这个空间内准备存放熟食就不要再放其它食物了。

其次，三门冰箱更注重智能调节，操作显示屏上的按键就可以帮助您完成冰箱的整体操作，无需顾虑其它附加的操作。冷藏与冷冻的

调节可能与其他冰箱没有大的区别，但是变温室的温度调节相对来说就更加拓宽了温度范围，冷藏和冷冻随意转换，完全是根据使用者的要求而定的。

最后，科学的保养也是十分必要的。三门冰箱是高端冰箱的代表，它的保养更加需要使用者注意。冰箱空间内不要摆放太多的食物，保证在八成的满度，既保证延长了冰箱的使用寿命又可以省电，一箭双雕何乐而不为呢？另外，在不必要的时候尽量减少冰箱的开启次数，既是保养冰箱又是保持箱体内的冷气以免影响食物保存的效果。同时，尽量安置在通风较好的地方，减少划痕。

(销售公司 杨鑫竹)

