

哥哥的相亲记(九)

依依

小雨的天真无邪和琪琪的纯情温婉带给哥哥难以取舍的感觉。一边是老同学，一边是长辈介绍的，都需要用心经营，那边都不能怠慢。

六月正值杨梅时节，慈溪是杨梅之乡，这个时节总是热闹的，很多外乡人纷至沓来。

哥哥原本邀请琪琪星期天一起去吃杨梅，但是前一天晚上，琪琪说，正好这两天店里有点忙，没时间出来。有时间的话，一定过来。

既然如此，哥哥就打算拖两晚，给琪琪送去，顺便去看看琪琪。

一大清早，哥哥就起床带着我去了阿姨家的山头摘杨梅。

许多外乡人来慈溪杨梅山上旅行，感受摘杨梅的乐趣，纯真游玩而已。其实梅农采收杨梅是很辛苦的。哥哥一边招呼着后来起来的几位朋友，一边自己爬上树开始采摘。近中午才摘满了两筐。

饭后哥哥躲进卫生间，哗哗地收拾起身体来，换了一身干净的衣服，然后把亲手摘的杨梅放进摩托车的后备箱里，一溜烟出发了。

因为这天刚刚是端午节后的一天，哥哥特意买了两袋粽子，就当是给琪琪迟到的端午问候了。

这第二次上门，自然是熟门熟路了。

“你找谁啊？”

“琪琪。”

“她在忙。”

“工作要紧，我在这里等她就好。”

于是，哥哥又像上次一样，干坐在那里，等待……

这次比较快，差不多一壶茶的功夫，琪琪就下来了。

见哥哥在，便请哥哥到电风扇前坐。

哥哥起身，到外头把摩托上的杨梅和粽子取了过来，放在茶几上，对琪琪说：“这是我早上刚摘的，看你没时间去，我就摘过来给你，你尝尝。还有这是粽子，昨天是端午，这是我迟到的问候。”

“谢谢你哦。你的杨梅很新鲜。那边的杨梅是昨天我们去山上摘的，不太好，没人吃，今天就这样了，不新鲜了。”

“嗯，就先尝尝我带来的吧！”

这天下午，琪琪没有太多工作，稍微空闲了一些，就和哥哥在茶几边聊天。这开始聊，也无非一些家常琐事罢了。

下午三点左右，推门进来一位年纪和我们爸爸差不多的大叔，身材瘦削，被太阳晒得黑黑，一看就是质朴的农民出身啊。

“今天太热，我发痧了，身体不舒服，来坐一会，休息一下。”大叔说道。

“爹爹就不要去了，我们给你刨一刨。”琪琪的姐姐说道。

哦，原来这大叔是琪琪她爷爷啊，没想到和我们爸爸是同一种人。

这不，大叔坐在电风扇前，大女儿倒水送上，小女儿按摩刮痧，一派和谐景象。

“下午见天气热，喝了几口雪碧觉得爽，就咕咕咕把一瓶喝完了，没想到反而发痧了。现在也不早了，天气还是热，就不去开电瓶车拉活了。”大叔道出了身体不适的缘由。

“爹爹，那等下回家，把我们这里的冬被棉絮带回家吧，我和琪琪现在就去整理出来。”这话音刚落，就叫上琪琪一起上楼整理冬天的被铺去了。

哥哥招呼了一声大叔，就和大叔闲聊起来。似乎大叔也知道哥哥的来历，没有多问。

再之后，哥哥也帮把手，和这一家人一起把棉絮放在电瓶车上，简单地拖了一下。

大叔回去的时候，时间也已经不早了。虽然哥哥有心想叫琪琪一起出去吃饭，可是来了两位顾客。琪琪说看来要忙了，没时间出去了，等下她们自己弄吃的，改天再一起出去了。

既然如此，哥哥也便辞别回家了。像上次一样，原路返回。一样的天气，一样酷热，一样的夕阳，一样的斜影，还有更加澎湃火热的心情。

像向日葵一样生活

柠檬

这个时代的年轻人，是希望与绝望的矛盾体，一看到正面的事情就觉得希望就在前方；一遇到点大的事就把绝望挂在嘴边。生活就好像一个黑洞，赖以生存的是外界输入的大量正能量的光亮。倘若有一点点正能量，结果就会因为太依赖而失去自我，正能量就是如此，当你过分依赖正能量的时候，正能量就会失去生命。常常会有人在微博、QQ上说，今天我心情不好，求正能量；我感觉不会再爱了，需要正能量。正能量就像是神丹妙药，一旦得到就能满血复活。

从能量守恒定律来看，能量不会凭空消失，会在一定的作用下进行转化，变成其他形式，转变到其他物质上，但总量是不变的。因此对于正能量的科学解释是“以真空能量为零，能量大于真空的物质为正，能量低于真空的物质为负。可是，对于普通人而言，压根不会把正负能量和深

奥博大的物理扯在一起，而是单纯的认为正能量就是一股能够燃起希望的气，一种内心的信仰，说简单点就是生活里能够振奋精神的一针鸡血。

当我们面对繁复枯燥的生活、工作，内心总会有一时的烦躁，正如这个时代的年轻人的浮躁不安一样，大多数是因为对未来的迷茫，对自己的错误估计，和对社会现有规则的不适应，尤其是对于初入社会的毕业生而言，面对与自己想象中截然不同的社会，低落、折磨是必经的阶段，相比起一个常常看到办公室勾心斗角的人来说，一个与办公室里的同事和领导相处人肯定会更加积极的工作，对自己的未来也更有信心，这或许就是负能量和正能量的区别。在这个阶段，正能量就是一剂精神鸦片，振奋了萎靡的内心。久而久之，便上了瘾。在遇到困难和挫折的时候，时间就是想着去那里找寻一点正能量，以安慰此时自己脆弱的心灵，而不是想办法让自己逃出前面的迷雾。时间久了，也就慢慢的丧失了自己从绝望迷雾中爬出来的

本能，总是寄希望于外部的能量让自己重新燃起斗志。如果有一天，找不到急需的正能量和慰藉人心的心灵鸡汤，那么终究会被迷雾困死。这个年代的人已经渐渐少了拼搏的精神，或许你还能看到积极的90后，95后，但是相比起父辈，我们拥有了远比他们好得多的生活，却比他们少了一颗拼搏的心。父辈们靠不断的努力，来追求更好的物质生活，而我们却是在精神世界里追求满足。

早上起来，打开新浪微博，看到一则微博：世上除了生死，都是小事。我们要学习向日葵，做一个积极吸收正能量的人。那里有阳光就朝向那里。向日葵吸收太阳光，融入自己的枝，自己的叶，自己的花，每天都在不断成长。正能量就是那一缕太阳光，我们就是那棵向日葵，吸收是为了更好的成长。如果是阴天，我们就要自己制造阳光，由负转正。要强大自己内心的能

量，就要学会接纳自己的不完美，学会与惰性、焦虑等负面情绪共处，真正疗愈内心的空隙。

那些不能打倒你的，终将让你强大；那些将你打倒的，也并没有彻底将你击垮。生活充满了能量，让我们在逆境中创造希望，无论我们走到哪里，在最深处的渴望里，会看到最美的风景。



你被解雇了

小故事寓意大道理

这一天，49岁的伯尼·马奎斯像往常一样，拎着心爱的公文包去公司上班。

在二十多年的职业生涯中，他勤勤恳恳，兢兢业业，才坐到今天职业经理人的位置上，其中充满了艰辛困苦。

他只要再这样工作11年，就可以安安稳稳的拿到退休金了。可是，他万万没有想到，这一天将是他在公司工作的最后一天。

“你被解雇了。”

“为什么？我犯了什么错？”他惊讶、疑惑地问。

“不，你没有过错，公司发展不景气，董事会决定裁员，仅此而已。”

是的，仅此而已。他在一夜之间，从一名受人尊敬的公司经理成了一名在街头流浪的失业者。和所有的失业者一样，繁重的家庭开支迫使伯尼·马奎斯必须找到生活来源。那段日子，他常常去洛杉矶一家街头的咖啡店，一坐就是几小时，化解内心的痛苦、迷茫和巨大的精神压力。

有一天，他遇到了自己的老朋友——和他一样，同是经理人的现在也同样遭到解雇的亚瑟·布拉克。两个人互相安慰，一起寻求解决的办法。

“为什么我们不自己创办一家公司呢？”

这个念头像火苗一样，在伯尼·马奎斯心中一闪，点燃了压抑在心中的激情和梦想。于是，两个人就在这间咖啡店里，策划建立新的家居仓储公司。两位失

【人生启示】：人生是一次长途旅行，它的美妙之处就是“未知”，你不知道未来会发生什么。所以，当一扇门对你关上，你千万不要把自己也关在里面。因为世界上不止一扇门。一定还有另一扇门，你要做的就是去寻找并打开这扇门！

金帅的品质

金帅



地址：浙江省慈溪市横河镇工业园区横影公路20号 邮编 315318 http://www.jinshuai.com
电话：0574-63832888 63833669 传真：0574-63833291 宁波金帅集团主办 编辑 胡丽梦

“挑战 共赢” 金帅成功召开2014年新品冰箱精英客户研讨会

本报讯（杨鑫竹 谢华）11月29日，金帅在慈溪白金汉爵酒店召开主题为“挑战·共赢”，暨2014年冰箱新品精英客户研讨会。集团总裁潘晋程、执行总裁潘俊峰、滁州金帅电器有限公司总经理蔡其文以及金帅电器销售公司总经理郑定益出席此次会议，由郑定益总经理主持会议。

会议开始，由执行总裁潘俊峰致欢迎词，代表金帅集团的经营班子、全体员工向到会的各位来宾表示热烈欢迎和最诚挚的问候。随后共同观看金帅集团企业宣传片，大屏幕展示金帅的发展、规模以及产品等各方面内容，生动形象，以此增进对客户对金帅的了解。



根据会议议程，执行总裁潘俊峰就当前行业形势进行分析，并对金帅未来的宏观战略发展做出分析。金帅的发展离不开客户，厂商之间的共同成长是促进企业不断壮大的推动力，通过对金帅企业发展的了解，来提升经销商对企业产品的认可。随后金帅冰箱公司总经理蔡其文就产能提升与品质保障发言，针对工厂的状况，阐

述了如何保证产品供货和质量稳定等多方面的相关措施，客户对金帅的长期信任源于金帅全体员工的不懈努力。最后由销售公司总经理郑定益介绍金帅冰箱2014年度销售工作、会议政策。

29日下午，与会来宾来到金帅集团销售公司样品室参观，金帅冰箱新品时尚高

不断进步以及技术、设计上的不断飞跃。

参观结束，会议组织区域分组讨论，参会的精英客户对于目前冰洗市场状况提出了自己的看法，特别是针对金帅产品的市场，提出了各自独到的思路 and 想法。经过多年合作，客户在肯定了金帅产品和服务的同时，更是提出了具有挑战性的建议和要求，客户的声音有利于金帅更好的完善自己。会上，气氛愉快热烈，大家各抒己见，相互交流体会。

参会的很多经销商代表与金帅结缘已长达十几年，他们一同见证了金帅的成长和发展，同时也伴随金帅逐渐从一家小规模乡镇企业成长为一家产销近10亿的专业化公司，这些精英客户是金帅多年来最珍贵的财富。此次会议之后，经销商对金帅冰箱充满信心，会议发布的营销政策也让经销商实现利益最大化。会议号召全体与会人士团结起来，诚信合作，努力经营，为我们2014年取得销售份额、盈利能力的双丰收，共谋发展，共创未来！

集团公司组织女员工代表进行周庄一日游

总裁办 徐旭芳



为丰富员工的精神文化生活，营造良好的企业文化氛围。公司党支部、工会和女职工妇联联合组织集团及慈溪各公司行政管理层、2012年度各车间先进员工、通讯员、慈溪各公司10年以上工龄的妇女代表于11月24日赴“中国第一水乡周庄”进行一日游活动，此次活动约96人参加。

11月24日早上，天公不作美，天气阴沉，但是员工们个个兴致勃勃，早早的就等候在公司门口，待所有人集合完毕，大家怀着愉悦的心情坐上大巴前往期盼已久的目的地——周庄。一路上员工们欢声笑语，聊叙旧事，丝毫未受外面蒙蒙细雨的影响。

经过三个多小时的行程，终于顺利到达周庄。达到目的地已是中午时分，来时的微雨蒙蒙，此时已停歇了，在享用完午饭后，游玩的行程便开始了。周庄镇位于苏州城东南38公里，是江南典型的“小桥、流水、人家”。

周后的周庄别有一番韵味，走进周庄，江南水乡清新的气息扑面而来，举目望去，金鳞桥街相连，四面环水，各种茶楼、酒肆、临街商铺错落有致，依河成街，傍水筑屋，呈现一派古朴、明净的轮廓，是江南典型的“小桥、流水、人家”。

近几年来，公司每年都会组织行政人员、先进员工、通讯员、10年以上工龄以上妇女代表外出旅游已成为一种企业文化，以组织旅游的奖励方式，使职工们在紧张的工作之余能够放松心情、增长见识，又为员工们提供一个相互交流、增进友谊的机会，充分体现公司对员工的关心和爱护，是对长久以来一直默默为工作所付出的员工的一种肯定和回报，体现出公司对优秀员工的重视和珍惜，员工们纷纷流露出表示作为金帅一份子的自豪感和荣誉感，进一步增强了员工们对企业的热爱和忠诚。

本报讯（滁州冰箱厂 朱年）11月28日，金帅应邀参展第七届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会（以下简称家博会）。

28日上午，家博会在合肥滨湖国际会展中心开幕。本届家博会以“创新驱动、品质生活”为宗旨，集中展示展销国家家电产品、消费产品及其他家用电器；展示家电及消费电子的新材料、新技术。近年来，安徽加快打造国内领先的家电研发、制造中心，家电产业实现了跨越式发展，建成了集家电研发、生产、销售、物流及相关配套企业集群的完整产业体系，形成了以合肥、滁州、芜湖三足鼎立的产业基地格局，集成创新能力和自主创新能力不断提升。

金帅在安徽滁州建有冰箱、洗衣机生产基地，近年来企业在不断的壮大，拥有从生产设计、模具制造、注塑、总装、检测和售后服务一体化的生产服务体系。此次金帅冰箱、洗衣机应邀参加了第七届家博会，展会三天时间，金帅冰箱、洗衣机以质优价廉赢得广大消费者好评。

金帅冰箱、洗衣机应邀参展第七届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会



实干是企业运作的基石

销售公司 杨鑫竹

想起前几天，售后驻外的同事赶回总部，一起处理积压的陈旧机器。这本非分内事，然而大局工作需要，临时分派，各位兄弟二话没说，跳上动车，两三个小时，便纷纷赶来。两天的搬运工作，是实实在在的苦活，可贵的是兄弟们一鼓作气，团结合作，争分夺秒，终于以最快的速度，用最短时间，赶在周末前完成，没有辜负高层领导的嘱托。

企业的生存与发展，是由众多的相关因素所组成的，但最基础要素是员工。参与生产的一线员工是参与创造的主力，他们一天8个小时，重复着同样的工作。枯燥和疲倦是必经阶段，但是大家在坚持着。劳动创造价值，每个员工所创造的价值总和便是企业的总价值。企业的发展离不开每一个员工，而员工的实干也是促使企业不断前行的动力。

从小规模走向专业化，金帅的每一步坚定的脚步，让企业不断发展壮大，每一次的成功离不开金帅人的实干精神。当实干从个人行为上升到组织行为，成为企业

必备的基因，必然能够激发潜能，爆发强大的生产力，成为经久不衰的价值源泉。从党的十八大到全国两会，从高层领导到基层干部，实干是最新的政治词汇。实干代表了未来10年中国最坚定不移的理念和精神气质，也将会成为每一个人对生活、对工作的一种踏实的态度。

对于企业而言，实干成就成功。企业要发展，就需要在已有的业务领域保持增长，在新的业务领域不断开拓。企业的拓展壮大需要实干，而不是当一种饭后谈资却不付诸实际行动。实干，是要企业的每一个员工想干事、敢干事、会干事、干成事。拥有永不磨灭的意志，对生活充满激情，即便面对困难也不退缩，即便犯下错误也要勇于承担。工作实践中总结经验，不断去创新、发展，用实际行动去完成每一份工作。

实干精神指引企业未来发展。实干精神是每个职业人所必须具备的职业素养，拥有一批吃苦耐劳、脚踏实地的员工，能够带动生产力，带动公司稳健发展。员工

的数量、机构配置并不是企业发展最重要的，重要的是每个员工能够一心一意为企业工作，脚踏实地，有效地提高员工的利用率，想干事、敢干事的员工逐渐发展成会干事、干成事的专才，企业才能够以良好的状态持续发展。实干也需要冒险家精神，敢于去开拓新领域，创造新价值，遵守成规的实干只会让企业停滞不前。如今社会不缺聪明的人，想应聘做领导的也是比比皆是，可是企业需要的不是花哨的几句话，而是实干的干劲。那些真正实干的人才是应该珍惜的宝贵资源。因为往往他们无关智慧和才能，也无关金钱和利益，只是为了一个目标，一份



责任！对于企业而言，需要不断培养员工的实干精神，想干事的要敢干，敢干的要会干，会干的要把手干成，这样，即便遇到再严峻的挑战也能从容面对。

用行动铸造金帅品牌，用实干谱写金帅辉煌。

本报讯（滁州冰箱厂 永年）2013年11月25—26日，我公司接受一年一度的ISO9001质量管理体系和ISO14000环境管理体系评审。

审核组专家对公司领导以及部门负责人进行了评审的首、末次会议。审核组专家分别对最高管理者、管理者代表和检测实验室、标准物质开发中心、设备保障部、行政人事部等部门开展了全面、细致的审核，并到试验、生产现场和办公场所以及仓库作了现场检查。

通过为期2天的评审，审核专家对我司的质量管理体系给予了高度评价，认为我司质量管理体系的各项工都做得细致、规范，相比以前有明显的进步。专家们在肯定成绩的同时也提出了一些意见和建议，如：产品的抽样检验应严格按照规定执行；仓库堆放应更加整齐合理；采取预防措施，减少由差错引起的投诉和纠正。

蔡其文总经理代表全体员工对审核组专家的评审工作表示衷心感谢，并在今后工作中将再接再厉，发扬优势，改进不足，使我司的质量、环境管理工作更上一层楼。

11月4日下午召开了审核末次会议。公司领导、各部门负责人、审核员及相关人员参加了会议。会上，三位认证老师通报了此次审核情况，宣布现场通过审核。组长由官军代表审核组对这次审核工作进行总结，他说，公司在体系建设方面较往年取得了进步，许多方面都得到了完善和规范，针对仍存在的问题，由老师有针对性的对公司下一步的改进工作提出了一些建议。最后，他对公司领导和员工给予本次审核工作的高度重视和积极配合深表感谢。

金帅集团获2013年度外汇主体监管优秀企业

本报讯（朝商）11月，国家外汇管理局滁州市支局表彰了2013年度滁州市外汇主体监管优秀企业，宁波金帅集团有限公司被评为2013年度外汇主体监管优秀企业。

金帅冰箱厂接受质量、环境体系评审

致力健康家电，营造洁净生活



挑战·共赢

2014年金帅新品冰箱介绍

2014金帅新品冰箱隆重投放市场啦！

这次推出的新品适应时代潮流，无论在设计上，容积上，做工上都是可圈可点，蕴含了众多的艺术元素，更加符合现在消费者的购买需求。下面就介绍一下金帅具有代表性的几款新品：

★ 风冷对开门系列冰箱

该型号目前包括两款型号，分别是BCD-516DKFL(B)和BCD-516DKFL(C) 两款。BCD-516DKFL(B)采用陶瓷釉彩印刷的韩国进口钢化玻璃无边框对开门，而BCD-516DKFL(C) 则采用豪华不锈钢面板对开门。

该系列的显著特点是运用“立体风冷无霜技术”，实现了冷藏、冷冻全无霜效果，使冰箱内食物新鲜度更胜一筹。该系列冰箱的运作采用360°立体循环系统，多风道口快速制冷。该系列冰箱还有一个特点就是拥有516升超大容量。内照明采用LED冷光源，不会消耗冷气，更加省电。压缩机也是世界名牌压缩机，高效节能。冰箱格局分布为左边冷冻，右边冷藏，冷藏室大于冷冻室。

★ 四开门系列

该型号目前包括两款型号，分别是BCD-455DKE电控、BCD-450DK。

该型号采用动态冷却风扇风冷技术，一体化冷藏空间，无限自由组合。大家可以在冰箱内上部分有小风扇，没错，这就是创新。当冰箱关闭处于关闭状态时，风扇会自动运行，强制空气对流，形成立体风循环制冷，冷气迅速循环及冷藏。独特的巨无霸超大冷冻室以及多抽空间设计，给你一次超大冷柜的空间体验。

★ 金典A++系列

该系列拥有多款产品，是金帅冰箱中最大的系列，以节能、时尚为最大卖点。

超级节能A++体系以多循环温控技术为支撑，享受智能科技体验。实现温度智能控制，每个温室内温度可以自由调节，并能够独立开启与关闭，实现耗电量最低0.32kw.h/24h，真正将省电进行到底。冰箱的材料上都采用最好的材质，生产上采用最好的工艺：世界名牌压缩机，韩国进口钢化玻璃面板，LED液晶显示，超微孔发泡技术，

超厚发泡层，全铜管蒸发器。该系列冰箱面板花式繁多，五彩缤纷，相信一定有你喜欢的款式！

（销售公司 杨鑫竹）



金帅2014年新品冰箱研讨会掠影



转变 进取 大商之未来

——记2014年金帅冰洗新品吉首区域推介会

2013年11月6日下午，在美丽的湘西吉首，金士地国际大酒店会议室内，2014年金帅冰洗新品吉首区域推介会正在隆重召开。

此次会议邀请了来自吉首各县各乡镇的金帅新老客户，大家齐聚一堂。按照会议流程，首先客户参观了金帅新推出的极具前瞻性和科技感的专利新品全自动、双桶系列洗衣机、冰箱等各类产品。会议正式开始时，共同回顾了金帅集团30年来辉煌的发展历程，以及吉首各大小商家与金帅集团合作一年以来的点点滴滴，让新老客户能够直观的了解金帅。这一年，见证了金帅品牌和产品在市场优势，以及金帅和客户之间取得的双赢利益。

放眼未来，针对国内各品牌竞争的现状和形势，金帅制订了良好的未来发展战略，用以实现厂商之间长远而良好的合作关系。各经销商针对金帅的新产品研发方向、保持高质量、完善售后服务举措、增加配套的宣传推广等方面提出宝贵的意见和建议，使厂商形成更为紧密的合作关系，对双方继续做大做强，获得双赢起到了极大的促进作用。

在会议政策介绍以及订货环节，各经销商争先挑选型号、所需的台阶政策和市场资源，踊跃交款、交定金，同时增设的抽奖环节，让会议气氛达到高潮。此次会议创造了比去年11月会议更好的订货情况，形成了厂商双赢的良好氛围。

（销售公司 吴绍轩）